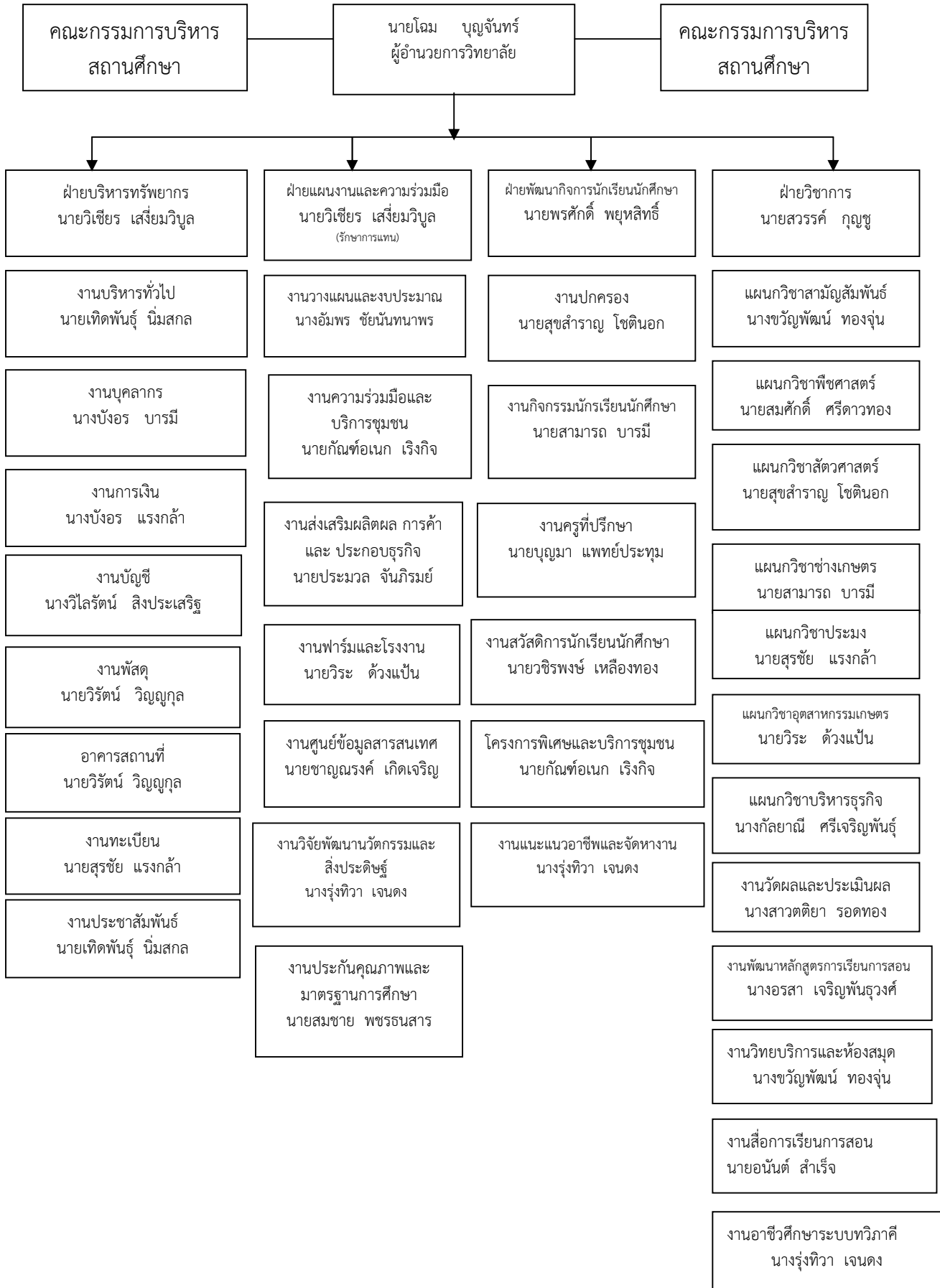


แผนภูมิบริหารสถานศึกษา

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้ดำเนินการในการผลิตและพัฒนากำลังคน เพื่อสนองตอบความต้องการกำลังคนในการพัฒนาประเทศ โดยในปี 2551 ได้สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้การอาชีวศึกษา เพื่อสร้างความนิยมในการเรียนวิชาชีพให้กับสังคม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียน ในขณะเดียวกันได้ใช้กิจกรรมการบริการสังคมในโครงการและวาระพิเศษต่างๆ เพื่อให้สังคมได้รับรู้ถึงศักยภาพของผู้เรียนอาชีวศึกษา และเป็นการสร้างประสบการณ์ให้กับผู้เรียนทั้งในด้านการฝึกงานวิชาชีพและปลูกฝังสำนึกการบริการสังคม นอกจากนี้ได้เน้นเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนให้เข้ามาร่วมรับผิดชอบและมีบทบาทในการจัดการอาชีวศึกษาร่วมกันมากขึ้น ผลการดำเนินการดังกล่าวในปี 2551 ช่วยทำให้การอาชีวศึกษาเป็นที่รู้จักกับสังคมมากขึ้น และกลุ่มเป้าหมายต่างต้องการเข้าสู่ระบบอาชีวศึกษา ดังนั้นในปี 2552 นี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงต้องการที่จะพัฒนาด้านคุณภาพให้เพิ่มขึ้นควบคู่ไปกับปริมาณผู้เรียน และขยายบทบาทการจัดการอาชีวศึกษาสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้มีงานทำแล้ว ผู้ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพ และผู้ที่กำลังหางานทำให้มากขึ้น และให้ความสำคัญกับการค้นหา พัฒนา เผยแพร่ นวัตกรรม เทคโนโลยีเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการในปีงบประมาณ 2552 ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นองค์กรหลักที่มุ่งมั่นผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

พันธกิจ

- จัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพ อย่างทั่วถึงและเสมอภาค
- วิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาอาชีพ

ในการผลักดันให้วิสัยทัศน์และพันธกิจบรรลุตามเป้าหมายนั้น สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 6 ยุทธศาสตร์ 35 กลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพ

มาตรฐาน

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีภารกิจเกี่ยวกับการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพโดยคำนึงถึงคุณธรรมและความเป็นเลิศทางวิชาชีพ

การพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ จะเน้นการผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนให้มี

การรับรองสมรรถนะของบุคคลในการประกอบอาชีพ เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างค่านิยมที่ดีต่อการอาชีวศึกษา โดยมีเป้าประสงค์ให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพมีคุณภาพมาตรฐาน มีงานทำและดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม โดยมีกลยุทธ์หลักคือ

1. พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษา
2. เร่งรัดพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะผู้เรียน
3. สร้างมาตรฐานและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล
4. ส่งเสริมการประกันคุณภาพสถานศึกษา
5. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
6. พัฒนาสถานศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาให้ได้มาตรฐาน มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
7. สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ ปฏิบัติอาสา ด้วยการบริการสังคม
8. ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อ นวัตกรรม มาใช้ในการเรียนการสอน เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
9. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการอาชีวศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือ

การผลิตและพัฒนากำลังคนให้ตรงตามความต้องการของประเทศ ต้องได้รับร่วมมือกับองค์กรที่ต้อการใช้กำลังคน ตั้งแต่ภาคการผลิต เอกชน รัฐวิสาหกิจ และชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การกำหนดหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนในการผลิตกำลังคนได้ตรงตามความต้องการภาคการผลิตและความต้องการของผู้ใช้ โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและท้องถิ่น และมีกลยุทธ์ คือ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ
2. สร้างความเข้มแข็งในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ

3. พัฒนาระบบข้อมูลความร่วมมือ
4. พัฒนาศูนย์กำลังคนอาชีวศึกษา
5. ประสาน ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพของสถานศึกษา เอกชน สถานประกอบการและเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาระบบบริหารจัดการอาชีวศึกษา

คุณภาพของการอาชีวศึกษา มีระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดที่จะส่งผลต่อคุณภาพ การปฏิรูประบบราชการ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และนำแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ ในขณะที่กฎหมายการอาชีวศึกษาได้ระบุถึงการจัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา ซึ่งต้องมีการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการในรูปแบบสถาบันการอาชีวศึกษาควบคู่ไปด้วย อีกทั้งจากการประกาศใช้กฎหมายการอาชีวศึกษาดังกล่าว มีผลให้ต้องสร้างกฎหมาย กฎระเบียบ ต่างๆเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนั้นเพื่อให้การพัฒนาระบบบริหารและจัดการอาชีวศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ดังนี้

1. จัดและพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานให้เป็นไปตาม ก.ม.การอาชีวศึกษาและ ก.ม.อื่นที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและธรรมาภิบาล
3. พัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
4. กระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่สถานศึกษาและสถาบัน
5. ผลักดันการจัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา
6. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ
7. พัฒนาระบบการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ
8. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ
9. เสริมสร้างสวัสดิการและขวัญกำลังใจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพให้ประชาชนทุกคนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาด้านวิชาชีพที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย โดยมีจุดมุ่งหมายให้ครอบคลุมประชาชนทุกเพศ ทุกวัย และกลุ่มเป้าหมายทั้งเด็ก เยาวชน วัยแรงงาน สตรี ผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผู้ยากไร้ ด้อยโอกาส คนพิการ ผู้ห่างไกลทุรกันดารและชนกลุ่มน้อย มีกลยุทธ์ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาระบบจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ ด้วยรูปแบบที่หลากหลายทั้งในระบบ นอกระบบ และทวิภาคี
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้ประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้

3. จัดการศึกษาวิชาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ ผู้สูงอายุ
4. ส่งเสริมให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : จัดอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมความมั่นคงของรัฐ

ส่งเสริมการจัดการศึกษาในจังหวัดชายแดน ให้เป็นกลไกเสริมสร้างความสมานฉันท์ สันติวิธี วิถีประชาธิปไตย บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ มีความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้ พัฒนาการ/วิชาชีพ เตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีการค้าในอนาคต โดยหวังผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาวิชาชีพ ในภูมิภาค โดยเฉพาะสาขาที่มีศักยภาพและความพร้อม ประกอบไปด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพในเขตชายแดนภาคใต้
2. ส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพในพื้นที่ชายแดน และเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ
3. ส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพตามโครงการพระราชดำริ
4. ส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีวศึกษาร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี

ยุทธศาสตร์ ที่ 6 สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี

เพื่อให้การอาชีวศึกษาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตั้งแต่การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ การสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางวิชาชีพ การเชื่อมโยงการวิจัยกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพ มีกลไกนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และการวิจัยเชิงนโยบาย การวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ
2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปใช้พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการเรียนการสอน
3. ส่งเสริมให้นำความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้พัฒนาอาชีพ จดสิทธิบัตร และพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เครือข่ายงานวิจัย และการจัดการความรู้อาชีวศึกษา ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

นโยบาย ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว

นโยบาย

1. ทำงานตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
2. พัฒนางานฟาร์มให้สามารถเลี้ยงตัวเองได้
3. พัฒนาครูให้มีวิทยฐานะที่สูงขึ้นและมีจรรยาบรรณความเป็นครู
4. น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหาร
 - 4.1 ด้านการบริหารจัดการสถานศึกษา
 - 4.2 ด้านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน
 - 4.3 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
 - 4.4 ด้านพัฒนาบุคลากรของสถานศึกษา
 - 4.5 มีศูนย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในสถานศึกษา

ปรัชญา

ทักษะเด่น เน้นคุณธรรม นำวิชาการ ประสานชุมชน

วิสัยทัศน์

เป็นสถานศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ
ให้มีคุณธรรมนำความรู้สู่ชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ และลักษณะที่พึงประสงค์
2. พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการบริการด้านวิชาชีพ
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
4. ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารและการเรียนการสอน

เอกลักษณ์ “เมืองแคนตาลูป”

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้วเป็นสถานศึกษาที่ชุมชนรู้จักในนามของสถานศึกษาที่เป็นต้นแบบของการปลูกแตงแคนตาลูป และแตงแคนตาลูปยังเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้วได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ตลอดมาจนมีชื่อเสียงและมีการจัดงานออกร้านในทุก ๆ ปี ที่อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว แตงแคนตาลูปเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

อัตลักษณ์ “เรียนรู้ชีวิตวิถี มีชีวิตแบบพอเพียง”

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว ได้ร่วมสืบสานพระราชปณิธานเรื่องนี้ร่วมกับจังหวัดสระแก้ว เพื่อให้การพัฒนาวิถีชีวิตของคนในจังหวัดสระแก้วบรรลุผลตามยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ดังกล่าว วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว จึงได้จัดทำ โครงการศูนย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกษตรอินทรีย์วิถีสระแก้วตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาการเกษตรชุมชน วิถีชีวิต และวิถีวัฒนธรรมไทยให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ระดับจังหวัดสำหรับเกษตรกร ผู้สนใจ และนักเรียนนักศึกษา ได้เข้าศึกษาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งการให้ความรู้ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งในสามห่วงสองเงื่อนงายที่จะทำให้ประชาชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขของ จังหวัดสระแก้ว โดยการจัดทำแปลงสาธิตด้านหน้าวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาอาชีพแก่เกษตรกรด้วยการส่งเสริมในเรื่อง การเกษตร การประมง ปศุสัตว์ และสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนปรับปรุงพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตและปรับปรุงโครงสร้างการผลิตไปสู่การผลิตที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นแหล่งฝึกนักเรียน นักศึกษา ให้มีความรู้และเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาตนเองให้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลาง และความไม่ประมาท โดยคำนึงถึง ความพอประมาณความมีเหตุผลการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง ตลอดจนให้มีคุณธรรมนำความรู้ในการประกอบอาชีพเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ประวัติการจัดตั้ง วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว เริ่มก่อตั้งครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2505 บนเนื้อที่ 6,250 ไร่ ในนาม โรงเรียนเกษตรกรรมสงเคราะห์ โดยมี นายแสง สุริยะ เป็นครูใหญ่คนแรก ใช้ชื่อว่า “โรงเรียนเกษตรกรรมสงเคราะห์ปราจีนบุรี” จัดการศึกษาในรูปแบบของการจัดสรรที่ดินให้นักเรียนที่จบชั้น ป.7 เข้ามาเรียน เมื่อเรียนจบชั้น ม.ศ.3 ก็จัดสรรที่ดินให้นักเรียน คนละ 25 ไร่

ต่อมาปี พ.ศ. 2519 ได้จัดการศึกษาเป็นการเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพเกษตรกรรม และเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนเกษตรกรรมปราจีนบุรี

ปี พ.ศ. 2524 จัดการเรียนการสอนระดับ ปวส. และเปลี่ยนชื่อเป็น วิทยาลัยเกษตรกรรมปราจีนบุรี เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2524

ปี พ.ศ. 2536 เปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยเกษตรกรรมสระแก้ว ตามชื่อจังหวัด

ปี พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว ถึงปัจจุบัน

สถานที่ตั้ง

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว ตั้งอยู่ในกิโลเมตรที่ 16 ถนนรัชตวิถี (อรัญ-คลองหาด) ตำบลผ่านศึก อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ปัจจุบันมีพื้นที่ 1,250 ไร่ ระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานคร 325 กม. ห่างจากจังหวัดสระแก้ว 56 กม. และห่างจากอำเภอรัญประเทศ 16 กม. มีพื้นที่ติดต่อดังนี้

ทิศตะวันออก	ติดถนนรัชตวิถี
ทิศตะวันตก	ติดหมู่บ้านนักเรียนเกษตรสงเคราะห์
ทิศใต้	ติดกับ หมู่ 1 และ หมู่ 3 นิคมสงเคราะห์ทหารผ่านศึก
ทิศเหนือ	ติดกับ หมู่ 7 นิคมสงเคราะห์คลองน้ำใส

การเดินทาง

1. ทางรถยนต์สายตะวันออก (รถจอดสถานีขนส่งหมอชิต) กรุงเทพฯ-อรัญประเทศ (รถโดยสารปรับอากาศและรถโดยสารธรรมดา)
2. ทางรถไฟสายตะวันออก (สถานีหัวลำโพง, มักกะสัน) กรุงเทพฯ-อรัญประเทศ (รถดีเซลรางธรรมดา)

เมื่อถึงอรัญประเทศแล้วเดินทางต่อไปยังวิทยาลัยฯ โดยต่อรถประจำทางสายอรัญ - คลองหาด สายอรัญ-ผ่านศึก หรือรถรับจ้าง ระยะทาง 16 กิโลเมตร ถึงวิทยาลัยฯ

การติดต่อสื่อสาร

1. โทรศัพท์ 0 3723 3993-95
2. โทรสาร 0 3723 3993-94
3. เว็บไซต์ www.skat.ac.th
4. E-mail skatvec@gmail.com